

Pressemitteilung  
April 2026

## Agape präsentiert zur Milano Design Week 2026 „Being Within The Project“

„Being Within The Project“ ist eine Ausstellung, deren Bedeutung sich erst durch unsere Präsenz entfaltet. Sie wird erst dann wirklich sichtbar, wenn wir uns innerhalb dieses Rahmens bewegen. Mit diesem Konzept interpretiert Agape Milano seinen Showroom im Rahmen der Milan Design Week 2026 neu. Partner des Projekts sind **Agape, Agapecasa, Caleido, Cesare Roversi, Effe, Grassi Pietre, Key Cucine und Zenucchi Design Code**. Das Projekt ist als eine räumliche Komposition angelegt, die durch Bewegung, Begegnung und Nutzung aktiviert wird. Der Showroom wird so zu einem Ort, dessen Identität sich durch die Art und Weise offenbart, wie er betreten, durchquert und erlebt wird.

Jede Inszenierung ist auf eine spezifische Atmosphäre und eine besondere Art der Präsentation der Kollektion ausgerichtet. Objekte treten in einen Dialog mit den Materialien, die wiederum mit dem Raum interagieren. Der Raum selbst wird durch die Personen, die sich darin bewegen, aktiviert.

Was die gezeigten Entwürfe der verschiedenen Marken miteinander verbindet, ist eine gemeinsame Fragestellung. Jedes Element definiert und behauptet seine Präsenz im Rahmen des Projekts. Möbel, Oberflächen und Objekte treten miteinander in einen Dialog, der die Materialität des Raumes und dessen räumliche Struktur auf neue Weise zum Leben erweckt.

Im Laufe der Milano Design Week 2026 sowie im Anschluss wird Agape Milano ein Programm mit Talks und Veranstaltungen durchführen, das den Raum als Ort des Austauschs etabliert – ein Ort, an dem die Kollektion, ihre Kontexte und ihre Schöpfer direkt erlebbar sind.

### NEUHEITEN

#### Agape und Agapecasa

Zu den Neuheiten von Agape gehört **Fuente**, das neue Waschbecken, das von **Patricia Urquiola** für das Bloque-System entworfen wurde und erstmals um ein Waschbecken erweitert wird. Ebenfalls vorgestellt wird **Tambre**, die neue Badewanne aus Okumé-Sperrholz, die von **David Chipperfield Architects** designt wurde. Die Wanne denkt das Baderlebnis durch eine kompaktere Raumnutzung neu und wird von einem Waschbecken begleitet, das entweder als separates Element oder integriert in dasselbe System erhältlich ist. Weitere Neuheiten umfassen die aktualisierte **OLC-Accessoirelinie** von **Giampaolo Benediti**, nun mit größerem Durchmesser, einen neuen **Fuß für das Waschbecken Massicci** von **Marco Zito** und ein **neues Waschbecken innerhalb der Memory Classic Serie aus Pietra del Mare**.

---

**Agapecasa** präsentiert den **Schwob-Tisch**, der 1959 von **Angelo Mangiarotti und Bruno Morassutti** für ihre Renovierung der Villa Schwob – Le Corbusiers letztes Werk in La Chaux-de-Fonds – entworfen wurde. Der Tisch führt den Dialog mit einem der prägenden Gebäude der frühen Architektur des 20. Jahrhunderts fort. Er besteht aus einem präzise bearbeiteten Aluminiumkreuz mit sichtbaren mechanischen Verbindungen und stützt eine Marmorplatte, die durch ihr eigenes Gewicht an ihrem Platz bleibt. Agapecasa zeigt außerdem, wie eine einfache geometrische Regel endlose formale Variationen erzeugen kann – am Beispiel der **Vasen Variazioni**.

### Key Cucine

Key Cucine präsentiert zwei neue Projekte: **METHIS**, entwickelt in Zusammenarbeit mit **Tellatin und Brotto**, sowie **ECHOES**, das auf einer Idee von Architektin **Camilla Benedini** basiert. Trotz ihrer unterschiedlichen Ansätze teilen die beiden Küchen ein gemeinsames Ziel: Sie wollen das Erwartbare überschreiten, neue Balance schaffen und das Unerwartete gestalten. Ihre Präsenz im Showroom erweitert die Erzählung des Projekts und stellt die Küche als lebendiges System im direkten Dialog mit Architektur und Raum dar.

### Effe

**Baluar**, das neue modulare Sauna- und Dampfbadesystem, das von **Patricia Urquiola** entworfen wurde, markiert den Beginn einer neuen Zusammenarbeit mit der Designerin. Inspiriert von der Idee des Bastions als kompakter und schützender Struktur, interpretiert Baluar diese architektonische Figur als Raum für Schutz, Pause und Regeneration. Das System, das durch wesentliche Formen und einen vertikalen Rhythmus aus thermisch behandeltem Lindenholz definiert ist, integriert Sauna und Dampfbad in einem einzigen konfigurierbaren Volumen, das sich an unterschiedliche Maßstäbe und Settings anpassen lässt – von einer eigenständigen Einheit bis hin zu einem umfassenderen Wellnessbereich. Im Showroom tritt Baluar als starke und wiedererkennbare architektonische Präsenz auf und erweitert das Projekt durch eine reichhaltigere Vision von Wohlbefinden.

### Cesare Roversi

**Cesare Roversi** präsentiert „6x6“ mit **David Chipperfield**, ein neues Möbelsystem für die Hotellerie, das sich um das Prinzip der 6x6 dreht. Das System wurde entwickelt, um mehrere Funktionen in einer einzigen Struktur zu vereinen. Es ist als minimalistische Wohneinheit konzipiert, die sich problemlos in verschiedene Kontexte einfügen lässt. Mit seinen klaren, essentiellen Linien und seiner freistehenden Präsenz bringt es eine starke architektonische Dimension in den Showroom.

### Grassi Pietre

**Grassi Pietre** bringt sein Materialwissen in das Projekt ein und präsentiert **White Palladio**, einen Naturstein, der durch seinen hellen, leuchtenden Ton und seine zeitlose Charakteristik besticht. Der Stein kombiniert eine raffinierte, zeitgenössische Ausstrahlung mit hoher

---

Widerstandsfähigkeit und eignet sich für zahlreiche Anwendungen, sowohl im Innen- als auch im Außenbereich, von Böden bis hin zu Wandverkleidungen. Seine Präsenz im Showroom verstärkt eines der grundlegenden Themen des Projekts: die Rolle von Material als Oberfläche und architektonisches Element, das in der Lage ist, die Atmosphäre und Identität eines Raumes zu prägen.

### **Caleido**

**Caleido** ist ein italienisches Unternehmen, das sich auf Designheizkörper und Handtuchwärmer spezialisiert hat und durch seine Fähigkeit besticht, thermische Funktion mit formaler Forschung zu verbinden. Caleido präsentiert im Showroom **Infinito** – ein modulares Heizsystem, das von **Marco Piva** entworfen wurde. Es wurde als flexible Komposition von Elementen konzipiert, die einen neuen stilistischen Code definieren und vereint die Eleganz des minimalistischen Designs mit funktionaler Effizienz. Durch das Spiel von Vertikalität und Horizontalität, Wärme und Materie verstärkt **Infinito** Caleidos charakteristischen Ansatz, Heizung als integralen Bestandteil des architektonischen Raums zu begreifen.

### **Zenucchi Design Code**

**Zenucchi Design Code** ist ein italienisches Unternehmen, das im Bereich Möbel und Innenarchitektur verwurzelt ist und eine starke Präsenz in der Lombardei hat. Es legt besonderen Wert auf kuratierte Wohnumgebungen. Mit seinem Ansatz, Innenräume als vollständige und erlebte Räume zu gestalten, trägt Zenucchi zur übergeordneten Vision des Showrooms bei, das Zuhause als vielschichtigen und erfahrbaren Ort darzustellen. In „Being Within the Project“ hilft Zenucchi, das Gefühl für den Showroom als einen Raum zu stärken, der durch Atmosphäre, Nutzung und durchgängiges Design geprägt ist.

### **Pressebüro Agape DACH**

#### **neumann communication**

Anouk Freund, Josefine Lambert

+49 (0)221 91 39 49 0

[agape@neumann-communication.de](mailto:agape@neumann-communication.de)

