



AGAPE CASA

AGAPE PRESENTA LE ULTIME NOVITÀ ALLA MILANO DESIGN WEEK 2025

In occasione della Milano Design Week 2025, Agape presenta nuove evoluzioni nel proprio design, arricchendo il suo catalogo con una selezione esclusiva di prodotti che uniscono innovazione nei materiali, forme scultoree ed eleganza funzionale. Dai progressi nella tecnologia Cristalplant® all'introduzione di lavabi in vetro massiccio, queste novità consolidano l'impegno di Agape nell'esplorare e superare i confini del design per il bagno e, in generale, per l'arredamento.

Esplorare l'innovazione dei materiali: nuove finiture e superfici

Tra le principali novità vi è il Cristalplant® biobased colorato in massa, un materiale innovativo ad uso esclusivo di Agape. A differenza delle applicazioni tradizionali di colore che si basano su rivestimenti superficiali, questa tecnologia garantisce una saturazione del colore a tutta profondità, rendendolo uniforme, durevole e riparabile. Disponibile in una tonalità di grigio chiaro, a cui vengono aggiunte sfumature più scure in fase di sviluppo, questa innovazione segna l'inizio di una nuova era nella rifinitura delle superfici, offrendo sia eccellenti prestazioni tecniche che forte versatilità estetica.

Espandendo ulteriormente la sua offerta di materiali, Agape introduce per il sistema Craft, disegnato da Benedini Associati, una nuova varietà di legno, il Palissandro Indiano, che conferisce alla collezione una tonalità intensa e avvolgente. Utilizzata sia per i pannelli boiserie che per gli arredi, questa nuova finitura potenzia la capacità di Agape di creare composizioni materiche multistrato all'interno degli spazi. Craft prosegue l'impegno di Agape nella creazione di composizioni personalizzate, offrendo soluzioni che si adattano ad ogni necessità. Si tratta di un'esperienza su misura che invita i clienti a continuare a esplorare le diverse possibilità compositive, sia che si tratti di configurazioni free-standing che di ampie installazioni a parete.

Settecento

La vasca Settecento, progettata da Benedini Associati, è la nuova aggiunta alla collezione Memory di Agape, che affianca la già nota vasca Ottocento. Entrambi i modelli condividono un linguaggio progettuale radicato nell'eleganza senza tempo, reinterpretando le forme classiche con una sensibilità contemporanea. Settecento, realizzata in Cristalplant® biobased, si caratterizza per una struttura free-standing con bordi delicatamente arrotondati, che richiama il fascino delle vasche tradizionali, esprimendo l'impegno di Agape verso una semplicità raffinata e senza tempo. Le sue linee fluide e le proporzioni bilanciate offrono un'esperienza visiva che è al contempo familiare e contemporanea.

Immersion

La collezione Immersion si espande con l'introduzione di una nuova versione rotonda della vasca, offrendo una nuova interpretazione dell'eleganza minimalista della collezione. Ispirata ai rituali di bagno orientali e alle tradizionali vasche da bagno in legno, questa versione rotonda mantiene la compattezza e l'estetica che contraddistinguono la linea Immersion, rendendola un complemento perfetto sia per gli ambienti residenziali che per gli hotel di lusso.

La vasca Immersion originale, conosciuta per il suo design avvolgente, offre due diverse esperienze di bagno: l'immersione totale del corpo, simile a quella delle vasche termali, o una posizione eretta supportata da una comoda seduta realizzata con lo stesso materiale della vasca o con listelli di legno iroko. Il sedile in iroko, utilizzabile anche come pratico tavolino, migliora l'accessibilità e la funzionalità della vasca. La nuova versione rotonda della vasca Immersion continua questa filosofia, arricchendo il rituale del bagno con un design raffinato ed una versatilità integrata.

Introduzione dei lavabi Massicci di Marco Zito

Una delle principali novità di quest'anno è la collezione di lavabi Massicci, progettata da Marco Zito. Questi lavabi non sono realizzati in vetro soffiato, ma in vetro massiccio colato, creato versando il vetro fuso in uno stampo e formando una struttura monolitica con una superficie dal forte impatto tattile. La texture è il risultato del processo di raffreddamento, che crea una finitura lievemente sfaccettata, giocando con la rifrazione della luce e la densità. Disponibili nelle varianti trasparente e giallo ocra, i lavabi Massicci sono un esercizio di sperimentazione dei materiali e del design scultoreo, che aggiunge una presenza raffinata all'ambiente bagno.

Classici in evoluzione: la collezione Eros ampliata e Variazioni

Agapecasa introduce nuove varianti della collezione Eros, originariamente concepita da Angelo Mangiarotti, offrendo nuove interpretazioni delle sue ricerche strutturali e geometriche. Il nuovo tavolo Eros è presentato in versione bicolore, con piano in marmo di Carrara lucido da 260 cm e gambe in marmo Nero Marquina, per affinare, ancor di più, l'equilibrio tra peso materiale e leggerezza visiva. Arricchendo ulteriormente la collezione, i nuovi tavolini in marmo Rosso Levanto reinterpretano la caratteristica forma a doppio quadrato di Mangiarotti, esaltando l'interazione tra massa monolitica e precisione architettonica.

Queste novità rafforzano l'identità scultorea della collezione Eros, sottolineandone la continua attualità negli interni contemporanei.

Agapecasa presenta anche i vasi Variazioni di Angelo Mangiarotti, un omaggio alla libertà della forma all'interno della solidità del marmo. Progettata tra il 1966 e il 1971, la serie riflette l'approccio unico di Mangiarotti al design, dove il concetto di variazione prevale sulla ripetizione fissa: invece di produrre un singolo pezzo unico e definitivo, Mangiarotti ha stabilito un processo in cui abili artigiani hanno interpretato lo stesso contorno irregolare, simile a un'onda, dando vita a pezzi che sono tutti correlati, ma mai identici.

I vasi sono scolpiti nel marmo di Carrara, utilizzando un preciso processo di fresatura che mette in evidenza le venature naturali e crea una silhouette fluida e organica. Il risultato è una serie limitata di 99 pezzi numerati per variante, ognuno unico, ma parte di una visione coesa che incarna l'intersezione tra architettura, arte e design. Ispirato dai movimenti artistici degli anni Sessanta e Settanta, in particolare dall'Arte Programmata, l'approccio di Mangiarotti consente una casualità controllata, in cui l'artigianato gioca un ruolo fondamentale nel determinare la forma finale. I vasi evocano influenze di Hans Arp, Constantin Brancusi e Max Bill, fondendo la loro purezza scultorea con il rigore architettonico di Mangiarotti.

Nuove edizioni della collezione Cenote

Realizzata artigianalmente attraverso un processo lento e attento, la vasca Cenote rappresenta un dialogo tra materia, gesto e tempo. Inizialmente modellata in argilla refrattaria, poi in pietra vulcanica, ora è proposta in Cristalplant® Biobased, con interno lucido e finitura opaca all'esterno. Elegante e scultorea, Cenote offre un'esperienza di bagno profondamente sensoriale. La collezione è completata anche da una serie di accessori—uno sgabello, un tavolino e un vassoio—concepiti come compagni silenziosi che riflettono la stessa attenzione alla forma e ai dettagli della vasca.

Affinamento della funzionalità:

Bloque System

La nuova versione del sistema Bloque di Patricia Urquiola offre una re-interpretazione nell'organizzazione modulare. Originariamente concepito come una struttura aperta, il nuovo sistema Bloque incorpora ora vani portaoggetti all'interno dei suoi elementi, creando un equilibrio perfetto tra purezza geometrica e adattabilità funzionale. I pannelli frontali presentano una texture a bassorilievo, aggiungendo una nuova dimensione di profondità e tattilità al design. Sono stati inoltre inseriti contenitori pensili che possono vivere autonomamente al di fuori del programma Bloque.

Nudo XL

Sviluppando ulteriormente il sistema Nudo XL di Benedini Associati, Agape introduce un mobile contenitore a parete, che mantiene la sua caratteristica estetica leggera, ma ne migliora la capacità funzionale. Nelle finiture Palissandro Indiano e a specchio, l'allestimento Nudo XL sottolinea la capacità di Agape di fondere riflessione, profondità e calore materico in un linguaggio architettonico coerente.

Sei

Sei ridefinisce il rapporto tra architettura, natura e benessere. In un mondo dove il benessere all'aperto e le spa domestiche sono in forte crescita, Sei offre un approccio raffinato al design modulare che si integra con l'ambiente circostante. Ispirato dalla parola giapponese "Sei", che significa "vita", la struttura incarna la filosofia dell'equilibrio tra natura e spazio costruito. La sua struttura si basa su un telaio modulare in legno da 6x6 cm, creando un sistema adattabile che collega in modo elegante gli ambienti interni ed esterni.

Progettato da Nicholas Bewick in collaborazione con Agape, Effe e Cesare Roversi, Sei combina l'expertise dei rituali del bagno, delle esperienze di sauna e delle strutture architettoniche.

La modularità della struttura consente diverse configurazioni, adattabili a vari ambienti. I moduli base comprendono uno spazio sauna, una vasca da bagno all'aperto o ibrida, un lavabo e una zona relax. La flessibilità del design fa sì che ogni installazione sia come un'estensione naturale dell'ambiente circostante, valorizzando il paesaggio, piuttosto che sovrastandolo. La personalizzazione è una caratteristica fondamentale, con opzioni brise-soleil, panchine integrate e una selezione curata di legni, pietre e metalli per adattarsi ad ogni contesto.

Rendez-vous

Il paravento Rendez-vous di Marco Carini estende il linguaggio della collezione omonima al piano verticale, offrendo una soluzione raffinata per dividere gli spazi con leggerezza e armonia. Composto da una serie di pannelli modulari collegati da giunzioni, può piegarsi, espandersi e adattarsi facilmente per delimitare diverse aree con versatilità. Le corde in cotone fisse creano un sottile gioco di trasparenze e consistenze, filtrando la luce e mantenendo, al contempo, una sensazione di apertura. Disponibile nei colori marrone e arancione, il paravento richiama il calore materico e l'armonia tattile della serie originale.

Alto

Il soffione Alto rappresenta il primo soffione integrato a soffitto del marchio. Realizzato in acciaio inox con uno spessore di 2-3 mm, Alto presenta un'estetica elegante e minimalista, perfetta per tutti gli spazi architettonici. Il soffione è disponibile in tre dimensioni quadrate (30x30 cm, 40x40 cm e 50x50 cm), oltre a due forme rotonde, offrendo opzioni versatili per adattarsi a diverse tipologie di bagni. Disponibile con un'ampia possibilità di personalizzazione, i clienti possono scegliere tra diverse finiture, tra cui acciaio inox satinato, bianco, nero e spazzolato. Inoltre, sono disponibili opzioni aggiuntive, come la finitura Brunito, ideale per armonizzarsi con le rubinetterie distintive di Agape, assicurando un'estetica elegante e coerente in tutto l'ambiente bagno.

Div

Il sistema Div di Castiglia Associati è una sofisticata soluzione di partizione che introduce un nuovo approccio per dividere gli spazi attraverso eleganti telai in alluminio. Progettato per raggiungere altezze fino a 3 metri, questo sistema offre una straordinaria versatilità, rendendolo adatto sia per ambienti umidi che asciutti. Diversamente dalle classiche cabine doccia, Div non si limita all'ambiente bagno, ma si distingue come un elemento architettonico versatile, perfetto per spazi wellness, aree living e altri ambienti della casa. La struttura del sistema Div è realizzata con un telaio in alluminio sviluppato su misura, che garantisce un'elevata rigidità e durabilità, anche a notevoli altezze. Può essere dotato di guarnizioni per funzionare come una cabina doccia impermeabile, creando un effetto quasi acquario nelle zone umide, ma si presta altrettanto bene come un raffinato divisorio, suddividendo gli spazi con eleganza, senza interrompere la continuità visiva. Disponibile in una varietà di finiture, tra cui acciaio inox satinato, bianco, nero e spazzolato, Div offre un alto grado di personalizzazione, adattandosi armoniosamente a diversi stili d'interni.

ABOUT AGAPE

Da quasi 50 anni **Agape** è cultura del progetto. Il marchio, fondato dai fratelli Giampaolo e Emanuele Benedini, conta su più di 550 prodotti per ogni esigenza funzionale dell'ambiente bagno. Lavabi, rubinetterie, mobili, vasche, luci, accessori progettati da maestri del design e dell'architettura contemporanea. Oggetti senza tempo capaci di stabilire un'intensa relazione con lo spazio che li accoglie, che diventano elementi di un vocabolario architettonico dei sensi. Internazionale per natura, Agape è profondamente legata a Mantova, città rinascimentale e straordinario laboratorio di architettura, dove sorge la sua sede.

ABOUT AGAPECASA

La passione di Agape per la cultura del progetto e la lunga collaborazione con Angelo Mangiarotti culmina nella creazione di **Agapecasa**. Il marchio nasce per rieditare pezzi originali e senza tempo di uno dei maestri del design e dell'architettura italiani più poliedrici e interessanti del '900. Tavoli, sedute, librerie, vasi compongono la collezione Agapecasa. Arredi che, come ogni opera di Angelo Mangiarotti sono la quintessenza del buon progetto: nei suoi arredi senza tempo materia, forma, tecnologia e pensiero si fondono in un insieme coerente e inscindibile.

CONTACTS

AGAPE

info@agapedesign.it
www.agapedesign.it
[@agapebathrooms](https://www.instagram.com/agapebathrooms)

AGAPECASA

info@agapecasa.it
www.agapecasa.it
[@agapecasa](https://www.instagram.com/agapecasa)

METIS PR & COMMUNICATION

agape@metispr.com
[@prmetis](https://www.instagram.com/prmetis)