

AGAPE MILANO PRESENTA "SEPARARE PER RICONNETTERE" ALLA MILANO DESIGN WEEK 2025

In occasione della Milano Design Week 2025, Agape Milano prosegue il suo percorso di innovazione con un negozio immersivo che ridefinisce l'esperienza d'acquisto, trasformando lo spazio in una vetrina dinamica e in continua evoluzione, ricca di infinite possibilità progettuali. Abbracciando il tema del "Separare per Riconnettere", l'allestimento dello showroom è pensato come un viaggio che attraversa ambienti diversi, ciascuno dei quali mette in evidenza e valorizza l'interazione fra materiali, finiture e forme.

All'ingresso, i visitatori sono accolti da un'affascinante composizione di Benedini Associati, in cui matericità e proporzioni assumono un ruolo centrale. Un'installazione a tutta altezza, realizzata con una combinazione di pannelli boiserie e una nuova finitura di legno, definisce un'identità visiva di forte impatto. Il design richiama l'eleganza architettonica degli anni '60 e '70, con tonalità di legno caldo che conferiscono un senso di raffinatezza e nostalgia.

Questo ingresso funge anche da vetrina per le ultime novità dei prodotti Agape: tra queste, il sistema Craft, disegnato da Benedini Associati, introduce una nuova tipologia di legno — il Palissandro Indiano — che aggiunge una tonalità calda e avvolgente alla Collezione. Utilizzata sia per i pannelli boiserie che per gli arredi, questa nuova finitura amplifica la capacità di Agape di creare composizioni materiche multistrato all'interno degli spazi. Tra le novità della collezione Memory di Agape, si aggiunge la vasca Settecento, firmata sempre da Benedini Associati. Questo modello freestanding, caratterizzato da eleganti bordi arrotondati e presentato in Cristalplant® biobased, si distingue per la sua estetica sofisticata. La serie di rubinetteria Memory Classic, proposta in una nuova finitura in ottone naturale non trattato, si accosta perfettamente alla vasca, creando un'armonia unica tra i due elementi.

Addentrandosi nel negozio, la sezione Agapecasa presenta una reinterpretazione contemporanea degli spazi living classici. Vengono innanzitutto introdotte nuove varianti della collezione Eros, tra cui un tavolo, presentato in versione bicolore, con piano in marmo di Carrara lucido da 260 cm e gambe in marmo Nero Marquina. A completamento di questo spazio, una selezione di tavolini bassi in marmo Rosso Levanto con la distintiva forma a doppio quadrato, un design ispirato alle ricerche di Angelo Mangiarotti sul bilanciamento geometrico e l'integrità strutturale. Lo spazio è arredato come un ambiente living e dining ed è arricchito con gli elementi della collezione Cavalletto, ideata da Angelo Mangiarotti e Bruno Morassutti. L'uso di intense tonalità di marmo, combinate con caldi elementi in legno, creano un dialogo armonioso tra le influenze del mid-century e i principi modernisti.

Visibili dall'esterno, le vetrine offrono un'anteprima dell'incessante ricerca di Agape sulla forma e la materialità. I nuovi lavabi Massicci di Marco Zito introducono una presenza scultorea nello spazio, sia in versione freestanding che da appoggio. Realizzate in vetro massiccio, queste forme monolitiche giocano con la trasparenza e la luce, con le loro superfici texturizzate e delicatamente modellate dal processo di raffreddamento. Esse sono proposte nelle varianti trasparente e giallo ocra.

La visione innovativa di Agape è protagonista anche in altre quattro sezioni dello showroom, collegate tramite una rampa all'ingresso del piano rialzato, sui cui lati viene riproposta la Collezione Marmi e Pietre. Questi ambienti, sapientemente progettati per offrire un'esperienza più intima e immersiva, uniscono armoniosamente il nuovo e il classico, riflettendo la filosofia di Agape di declinare i propri prodotti in layout diversi, offrendo nuove interpretazioni del design del bagno.

Nel primo spazio, la struttura Rigo e la Collezione Sen sono arricchiti dalla presenza della vasca Lariana e del suo lavabo, entrambi presentati nella nuova finitura in Cristalplant resinato. Il protagonista indiscusso della seconda zona è invece la vasca Ottocento, elemento iconico del catalogo Agape che, pur essendo già un classico dell'azienda, riesce sempre a sorprendere con la sua raffinata presenza. L'ambiente successivo si caratterizza poi per l'uso del Cristalplant colorato in pasta, che trova la sua massima espressione nella vasca Spoon XL, progettata da Benedini Associati, che trasforma l'ambiente bagno in un rifugio di tranquillità e piacere. Infine, immergendosi nell'ultimo ambiente, veniamo sorpresi dall'eccezionale convivenza delle forme armoniose della vasca DR, progettata da Marcio Kogan, con le linee più nette del lavabo, creando un'armonia tra morbidezza e controllo, comfort e precisione.

I partner di Agape Milano interagiscono con la gamma Agape, per dare vita ad ambienti bagno che, con maestria, fondono funzionalità, qualità ed estetica, trasformando ogni spazio in una autentica espressione di stile e benessere. Grassi Pietre è protagonista in due aree dello showroom e introduce raffinate finiture in pietra che esaltano l'eleganza e la sofisticatezza delle esposizioni. Gypsum, noto per le sue superfici d'autore, contribuisce con le sue texture uniche ad altre due sezioni, aggiungendo profondità e carattere all'intera presentazione. L'introduzione dei termoarredi Caleido arricchisce ulteriormente l'esperienza.

Al piano mezzanino del negozio, caratterizzato da uno scenografico soffitto a doppia altezza, viene presentato Sei, uno spazio dedicato al benessere in collaborazione con Cesare Roversi ed Effe. Una struttura modulare in legno, costruita con il sistema 6x6 di Cesare Roversi, caratterizza quest'area, offrendo uno spazio per vivere esperienze di bellezza e benessere.

La vasca e il lavabo della linea Immersion, gli accessori della collezione Ascension, le docce e i piatti doccia Cooper di Agape sono integrati in questo spazio e disposti in modo da creare l'atmosfera di un intimo rifugio esterno. L'inserimento di un'area relax richiama l'atmosfera di una spa, evidenziando come i design di Agape siano pensati per sfumare i confini tra gli spazi interni ed esterni.

Salendo al primo piano, lo showroom si orienta verso una diversa narrazione: questo livello funge infatti da "biblioteca dei materiali" e da vetrina di Agape Objects, una collezione di raffinati e funzionali accessori pensati per arricchire i rituali quotidiani. La sezione materiali presenta la nuova boiserie di Grassi Pietre in pietra grigio alpi, insieme ad una selezione ampliata di finiture di Gypsum. Una nuova collezione di piastrelle aggiunge un ulteriore livello di texture e colore allo spazio. La presentazione di Agape Objects adotta un approccio essenziale e simile a quello di una galleria, esponendo i pezzi su cubi di legno chiaro con basi in Dibond satinato, per garantire che ogni oggetto sia presentato con eleganza e cura nei dettagli. Un'area esclusiva è dedicata a Caleido, il nuovo partner specializzato in soluzioni di riscaldamento dal design innovativo, che si distingue tra le esposizioni al piano terra e nella presentazione tecnica al piano superiore.

Al piano inferiore, la sezione include un'area dove Key Cucine presenta TAI_O Evolution, un progetto di cucina "evoluto" nella forma e nei materiali, il culmine di un processo di ricerca e il risultato di connessioni profonde tra passato e futuro, estetica e funzionalità, natura e tecnologia. Per valorizzare questo spazio, Agape presenta una nuova versione del lavabo Ell, caratterizzata da un design elegante che cela e nasconde i supporti a parete, e il soffione doccia Alto, che incarna un fascino minimalista e raffinato. Inoltre, una versione retroilluminata dello specchio Revolving Moon arricchisce l'esperienza visiva, creando un'atmosfera unica.

Diversamente dai negozi tradizionali che comunicano una singola identità, lo spazio di Agape Milano è concepito come un ambiente di esplorazione e sperimentazione, arricchito dalla collaborazione con i partner tecnici DCW éditions, Frassinago, Paola Lenti e KN Industrie. Ogni sezione presenta una diversa interpretazione della filosofia progettuale di Agape, dimostrando la capacità del marchio di adattare le sue collezioni a più contesti stilistici e architettonici. Durante la Milano Design Week, questo concetto assume un approccio ancora più sperimentale, rafforzando il ruolo dello showroom come piattaforma per il dialogo creativo e l'innovazione materiale.

Attraverso un approccio curato e versatile, il negozio offre ai visitatori uno spunto interessante sulle infinite possibilità di utilizzo delle collezioni Agape. Presentando diverse combinazioni di materiali, configurazioni spaziali ed esplorazioni tematiche, il marchio riafferma la sua convinzione che *il design non sia fatto di estetiche fisse, ma di adattabilità, creatività e continua spinta verso l'innovazione.*

CONTACTS

AGAPE MILANO

Via Statuto, 12
20121 - Milano, Italia

Tel: +39 02 65560296

Fax: +39 02 63610225

Email: store@agape-milano.it

METIS PR & COMMUNICATION

agape@metispr.com

[@prmetis](#)