AGAPE PRESENTA *FIELD STUDIES*, UN SOFISTICATO ATLANTE CONTEMPORANEO CHE CELEBRA LA CAPACITÀ DEL DESIGN DI PLASMARE L'ESPERIENZA QUOTIDIANA.

Intimo, tecnico, materico e profondamente connesso all'architettura complessiva della casa, *Field Studies* è una nuova pubblicazione editoriale che esplora il bagno come spazio di cultura del progetto.

Attraverso residenze private, rifugi immersi nella natura, interventi di ristrutturazione e progetti per l'hospitality in contesti geografici differenti, il volume racconta come gli architetti concepiscano il bagno non come uno spazio autonomo, ma come parte integrante di un sistema progettuale più ampio. Tra architetture esistenti, nuove abitazioni, appartamenti urbani di dimensioni contenute e paesaggi di straordinario carattere, i prodotti Agape entrano a far parte del linguaggio architettonico: scelti per le loro proporzioni, la qualità materica, l'intelligenza tecnica e la capacità di integrarsi con naturalezza nell'identità di ogni progetto.

La pubblicazione nasce da un principio che guida Agape fin dalle sue origini. Dal 1973 l'azienda sviluppa un linguaggio progettuale capace di offrire agli architetti gli strumenti per interpretare contesti diversi, talvolta complessi, mantenendo al tempo stesso coerenza e libertà espressiva. *Field Studies* racconta questo linguaggio attraverso la sua applicazione concreta. Lavabi, vasche, sistemi, rubinetterie, materiali e tecnologie non sono presentati come elementi indipendenti, ma come parti di un unico vocabolario progettuale. Il risultato non è un segno stilistico riconoscibile e immutabile, bensì un lessico aperto e flessibile, capace di adattarsi a culture progettuali, stili e geografie differenti, ampliando le possibilità dell'abitare contemporaneo.

Vero e proprio atlante del progetto in azione, *Field Studies* mostra, attraverso ogni intervento selezionato, come il bagno possa essere reinventato, reinterpretato o integrato all'interno della narrazione architettonica di ciascun luogo.

Field Studies entra a far parte della collana di pubblicazioni editoriali di Agape, affiancandosi a titoli come Destinations e proseguendo un percorso che da sempre riflette sull'incontro tra design e vita quotidiana. Più che semplici cataloghi, queste pubblicazioni sono concepite come strumenti di progetto: documenti che invitano all'osservazione, alla riflessione e al dialogo tra architettura, spazio e rituali dell'abitare.

ABOUT FIELD STUDIES

Con 37 progetti distribuiti in 18 Paesi, Field Studies è una pubblicazione di 287 pagine, in italiano e inglese, dedicata al bagno come espressione dell'intelligenza progettuale. Attraverso residenze private, rifugi immersi nella natura e interventi di ristrutturazione in Europa, Nord America, Asia e Oceania, il volume raccoglie contesti architettonici reali nei quali i prodotti Agape diventano parte di un più ampio linguaggio progettuale.
Ogni progetto è corredato da fotografie, testi critici, disegni architettonici e riferimenti ai prodotti, offrendo una lettura puntuale di come il vocabolario progettuale di Agape accompagni e interpreti modi diversi di abitare.
Disponibile su richiesta presso Agape.

ABOUT AGAPE

Da 50 anni **Agape** è cultura del progetto. Il marchio, fondato dalla famiglia Benedini, conta centinaia di prodotti per ogni esigenza funzionale dell'ambiente bagno. Lavabi, rubinetterie, mobili, vasche, luci, accessori progettati da maestri del design e dell'architettura contemporanea.
Oggetti senza tempo capaci di stabilire un'intensa relazione con lo spazio che li accoglie, che diventano elementi del vocabolario architettonico di Agape. Internazionale per natura, Agape è profondamente legata a Mantova, città rinascimentale e straordinario laboratorio di architettura, dove sorge la sua sede.

CONTACTS

METIS PR & COMMUNICATION
agape@metispr.com
@prmetis