



AGAPE GUARDA AL PASSATO PER ANDARE AVANTI CON LA SUA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Agape introduce un nuovo approccio estetico per le sue campagne di comunicazione, segnando un deciso ritorno al prodotto. Ispirata ai codici visivi dell'età d'oro di testate emblematiche come Abitare e Ottagono, la nuova campagna restituisce centralità alla forma, alla funzione e all'identità—questa volta con un tono più diretto e incisivo.

La campagna, realizzata dal fotografo Andrea Ferrari con la direzione creativa di Multi Form, adotta una sensibilità audace, quasi pop: fondali puliti e saturi, contrasti grafici e composizioni inaspettate mettono al centro gli elementi iconici di Agape. Il prodotto non è più inserito in una narrazione architettonica: è la narrazione. I volumi vengono isolati, valorizzati ed enfatizzati, lasciando che siano la materia e la forma a dominare l'immagine. Il risultato è una comunicazione più riconoscibile, autonoma e capace di distinguersi con immediatezza.

Fondamentale è l'intenzione di presentare una pubblicità che sembra una pubblicità—non una pagina di rivista, né un estratto da catalogo. Questo approccio è rafforzato dall'uso di un logo sovradimensionato, da un claim più esplicito—Crafted Bath Architecture—and dal ritorno del colore arancione, storicamente legato all'identità visiva di Agape.

Crafted Bath Architecture esprime l'identità di Agape in tre parole: progettare ambienti bagno come vere e proprie architetture, nate da una visione culturale del design e da un approccio artigianale. Anche la tipografia gioca un ruolo centrale in questo linguaggio visivo rinnovato, con l'utilizzo del carattere Basel Grotesk che conferisce ritmo e nitidezza grafica alla composizione.

Con questa nuova direzione, Agape parla con una voce più chiara—forte della propria storia, ma mai nostalgica—definendo un linguaggio visivo senza tempo, eppure pienamente contemporaneo.



SU AGAPE

Da 50 anni **Agape** è cultura del progetto. Il marchio, fondato dalla famiglia Benedini, conta centinaia di prodotti per ogni esigenza funzionale dell'ambiente bagno. Lavabi, rubinetterie, mobili, vasche, luci, accessori progettati da maestri del design e dell'architettura contemporanea. Oggetti senza tempo capaci di stabilire un'intensa relazione con lo spazio che li accoglie, che diventano elementi del vocabolario architettonico di Agape. Internazionale per natura, Agape è profondamente legata a Mantova, città rinascimentale e straordinario laboratorio di architettura, dove sorge la sua sede.

CONTATTI

METIS PR & COMMUNICATION
agape@metispr.com
[@prmetis](https://twitter.com/prmetis)